

elEconomista

CITANIAS - MEJOR INICIATIVA PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO

Un motor para garantizar la sostenibilidad del empleo durante los próximos años

El sector vive un momento de dinamismo impulsado por la inversión pública, los fondos europeos y la transformación laboral. Aun así, afronta retos como el envejecimiento de las plantillas y la falta de relevo generacional

El sector de la construcción en España atraviesa una etapa de crecimiento en términos de actividad y generación de empleo, impulsado especialmente por el incremento de la licitación pública de obras vinculada a los fondos europeos *Next Generation*, así como por la reactivación de la demanda en el ámbito privado y el sector *retail*. Este contexto está favoreciendo la creación de oportunidades laborales y la consolidación de grandes proyectos a nivel nacional

Las empresas con capacidad técnica, solvencia financiera y adecuada clasificación como contratistas están siendo clave en la absorción de esta carga de trabajo, lo que se traduce en nuevas contrataciones y en una mejora progresiva de las condiciones laborales. En paralelo, el sector se mantiene como uno de los motores relevantes de la economía española, con un peso cercano al 10% del PIB ampliado y alrededor de 1,55 millones de personas ocupadas de forma directa.

En este escenario, el empleo en el sector se ve impulsado por varios factores estructurales. Por un lado, la facilidad de incorporar trabajadores mediante procesos de aprendizaje dentro de las propias empresas. Por otro, la mejora de la conciliación laboral se ha convertido en un elemento clave, gracias a medidas como la jornada intensiva en determinados periodos, la flexibilidad horaria o la incorporación progresiva de fórmulas de teletrabajo en algunos perfiles técnicos y administrativos.

Todo ello contribuye a reforzar el atractivo del sector como generador de empleo, para lo que también resultan determinantes avances como la puesta en marcha del primer plan de pensiones sectorial o las mejoras contractuales y de salarios.



Pedro Fernández Alén (CNC); Javier Sal (CITANIAS); Esther Méndez (Tracom); Xavier Vilajoana (APCEspaña).

CITANIAS destaca por su apuesta por el empleo de proximidad y un modelo de trabajo digitalizado

En este contexto, dentro de los II Premios de La Noche de CNC, también hubo un reconocimiento especial para aquellas empresas del sector que están llevando a cabo iniciativas y medidas de gran calado en el ámbito laboral. De forma concreta, la compañía CITANIAS ha sido galardonada como mejor iniciativa para la *Creación de Empleo*.

La empresa CITANIAS destaca por su apuesta por el empleo de proximidad, con equipos distribuidos en todas las comunidades autónomas, lo que permite reducir desplazamientos y reforzar la estabilidad laboral. Asimismo, ha impulsado un modelo de trabajo digitalizado que acerca su funcionamiento al de una consultora más que al de una empresa tradicional del sector.

No obstante, en el mercado laboral también existen ciertos aspectos que generan incertidumbre. Uno de ellos es el incre-

mento vertiginoso de los precios, que ha provocado la desactualización de numerosos presupuestos de obra y que ha derivado a su vez en licitaciones que quedan desiertas pese a contar con financiación disponible. Desde el sector se reclama la implantación urgente de mecanismos de revisión automática de precios por parte de las administraciones para evitar este bloqueo.

Asimismo, a medio y largo plazo el principal reto estructural en el sector sigue siendo el relevo generacional. El envejecimiento de la plantilla es evidente, con una baja presencia de jóvenes (alrededor del 15% de los trabajadores son menores de 30 años) y un peso creciente de empleados mayores de 50 años, que representan alrededor del 40%. Esta tendencia plantea la necesidad de atraer nuevas generaciones para garantizar la sostenibilidad del empleo en los próximos años.